

सञ्चारमाध्यमलाई कार्यक्रम उत्पादन र प्रसारण अनुदान वितरण सम्बन्धी

कार्यविधि, २०७७

आन्तरिक मामिला तथा कानून मन्त्रालय

प्रदेश नं.५ बुटवल ।

सञ्चारमाध्यमलाई कार्यक्रम उत्पादन र प्रसारण अनुदान वितरण सम्बन्धी कार्यविधि, २०७७

मन्त्रालयबाट संचार माध्यमलाई दिइने अनुदान वितरण सम्बन्धी कार्यक्रम सुव्यवस्थित, प्रतिस्पर्धी, पारदर्शी, नियमित र परिणाममुखी बनाउने उद्देश्यले प्रदेश नं. ५ को अनुदान व्यवस्थापन एकीकृत मार्गदर्शन, २०७६ को प्रतिकूल नहुने गरी आन्तरिक मामिला तथा कानून मन्त्रालयले यो कार्यविधि बनाएको छ ।

१. **संक्षिप्त नाम र प्रारम्भ:** (१) यो कार्यविधिको नाम "सञ्चारमाध्यमलाई कार्यक्रम उत्पादन र प्रसारण अनुदान वितरण सम्बन्धी कार्यविधि, २०७७" रहेको छ ।

(२) यो कार्यविधि तुरुन्त लागु हुनेछ ।

२. **परिभाषा:** विषय वा प्रसङ्गले अर्को अर्थ नलागेमा यो कार्यविधिमा-

- (क) "मन्त्रालय" भन्नाले आन्तरिक मामिला तथा कानून मन्त्रालय सम्झनु पर्दछ ।
- (ख) "सचिव" भन्नाले आन्तरिक मामिला तथा कानून मन्त्रालयको सचिवलाई सम्झनु पर्दछ ।
- (ग) "निर्देशक समिति" भन्नाले दफा ३ बमोजिमको समिति सम्झनु पर्दछ ।
- (घ) "संचालन समिति" भन्नाले दफा १० बमोजिमको कार्यक्रम संचालन समितिलाई सम्झनु पर्दछ ।
- (ङ) "मुल्याङ्कन समिति" भन्नाले दफा ६ बमोजिमको प्रस्ताव मुल्याङ्कन समितिलाई सम्झनु पर्दछ ।
- (च) "संचारमाध्यम" भन्नाले प्रचलित कानून बमोजिम दर्ता एवं नवीकरण भई प्रदेशमा सूचीकृत तथा आवद्ध सरकारी, सामुदायिक तथा निजी क्षेत्रबाट प्रदेशमा संचालित विद्युतीय तथा छापापामाध्यमहरू (टेलिभिजन, रेडियो, छापा, अनलाईन), पत्रकारिता तथा आमसञ्चार क्षेत्रसँग सम्बन्धित कार्य गर्न गठित प्रदेश भित्रका संस्था, क्लब तथा समुहलाई सम्झनु पर्दछ ।
- (छ) "पत्रकार" भन्नाले प्रेस पास प्राप्त गरेका सञ्चार माध्यममा कार्यरत वा स्वतन्त्ररूपमा पत्रकारिता क्षेत्रमा कार्यरत पत्रकार सम्झनु पर्दछ ।
- (ज) "प्रदेश" भन्नाले प्रदेश नं. ५ लाई सम्झनु पर्दछ ।
- (झ) "सहकार्य अनुदान" भन्नाले संस्थाको समेत लगानी हुने गरी मन्त्रालयले उपलब्ध गराउने अनुदान सम्झनुपर्छ ।
- (ञ) "उत्पादन" भन्नाले मन्त्रालयको तर्फबाट टेलिभिजन तथा रेडियो मार्फत प्रसारण गर्नका लागि कार्यक्रम वा सन्देशमूलक सूचना सामग्री निर्माण गरिने कार्य सम्झनु पर्दछ ।
- (ट) "अनुदान" भन्नाले स्वीकृत वार्षिक कार्यक्रम अन्तर्गत मन्त्रालयको तर्फबाट संचार माध्यमलाई कार्यक्रम उत्पादन, प्रसारण र प्रकाशन गरे वापत दिइने सहयोग रकम सम्झनु पर्दछ र सो शब्दले संचार सम्बद्ध क्लब/संस्थालाई दिइने सहयोग रकमलाई समेत जनाउँछ ।
- (ड) "उत्पादक" भन्नाले कार्यक्रम उत्पादन गर्ने टेलिभिजन तथा रेडियो सम्झनु पर्दछ ।

३. निर्देशक समितिको गठन: अनुदान उपलब्ध गराउने सम्बन्धमा आवश्यक निर्देशन गर्न देहाय बमोजिमको समिति गठन गरिनेछ:-

१. मन्त्री, आन्तरिक मामिला तथा कानून मन्त्रालय - संयोजक
२. सचिव(कानून), मुख्यमन्त्री तथा मन्त्रिपरिषद्को कार्यालय - सदस्य
३. सचिव, आन्तरिक मामिला तथा कानून मन्त्रालय - सदस्य
४. प्रमुख, सुरक्षा समन्वय महाशाखा, आन्तरिक मामिला तथा कानून मन्त्रालय - सदस्य सचिव

(२) उपदफा (१) बमोजिम गठित समितिले आवश्यक ठानेमा विषयसंग सम्बन्धित बढीमा दुई जनालाई समितिको बैठकमा आमन्त्रण गर्न सक्नेछ ।

४. निर्देशक समितिको काम, कर्तव्य र अधिकार: निर्देशक समितिको काम, कर्तव्य र अधिकार देहाय बमोजिम हुनेछ:-

- क. अनुदान वितरण सम्बन्धी कार्यक्रम संचालन गर्न आवश्यक निर्देशन दिने,
- ख. सम्झौता अनुसार कार्य सम्पादन भए नभएको विषयमा अनुगमन गरी आवश्यक निर्देशन दिने,
- ग. कार्यक्रम उत्पादनका लागि प्रति श्रृंखला दररेटलाई आधार मानी बजेटको उपलब्धता समेतको आधारमा उत्पादन गरिने कार्यक्रमको जम्मा श्रृंखला संख्या निर्धारण गर्ने ।

५. कार्यक्रम उत्पादन अनुदान: (१) मन्त्रालयको तर्फबाट प्रसारण गरिने कार्यक्रम उत्पादन गर्ने संचार माध्यमलाई मन्त्रालयले कार्यक्रम उत्पादन अनुदान दिनेछ ।

(२) उपदफा (१) बमोजिम अनुदान प्राप्त गर्ने संचार माध्यमको छनोट प्रतिस्पर्धाको आधारमा गरिनेछ ।

(३) मन्त्रालयले टेलिभिजन, रेडियो कार्यक्रम उत्पादन गर्न इच्छुक टेलिभिजन, रेडियोलाई कम्तिमा १५ दिनको म्याद दिई प्रति श्रृंखला कार्यक्रम उत्पादनका लागि लाग्ने रकम उल्लेख गरी प्रस्ताव पेश गर्न मन्त्रालयको वेबसाइट तथा अन्य सरकारी वेबसाइट मार्फत सार्वजनिक सूचना प्रकाशन गर्नेछ ।

(४) उपदफा (३) बमोजिमको सूचना अनुसार कार्यक्रम उत्पादन गर्ने टेलिभिजन, रेडियोले प्रति श्रृंखला कार्यक्रम उत्पादनको लागि अनुसूचि-२ बमोजिमको ढाचाँमा प्राविधिक तथा आर्थिक प्रस्ताव छुट्टाछुट्टै खामबन्दीमा पेश गर्नुपर्नेछ ।

(५) उपदफा (४) बमोजिम प्राप्त हुन आएका प्राविधिक प्रस्ताव मध्ये सारभुत रूपमा प्रभावग्राही प्रस्ताव गर्ने टेलिभिजन, रेडियोको मात्र आर्थिक प्रस्ताव खोलिनेछ ।

(६) मुल्याङ्कन समितिले प्राविधिक र आर्थिक प्रस्तावको मुल्याङ्कन गरी छनौट भएका प्रस्तावदाताको सूची सचिव समक्ष पेश गर्नेछ ।

(७) प्राविधिक प्रस्तावको छनौट गर्दा दफा १२ मा उल्लेख भएका आधारमा गरिनेछ ।

(८) उपदफा (६) बमोजिम पेश भएका प्रस्ताव मध्ये सचिवले सबैभन्दा कम लागत भएको प्रस्तावदाताको प्रस्ताव छनौट गरी स्वीकृत गर्नेछ ।

(९) उपदफा (८) बमोजिम छनौट भएको प्रस्तावदातालाई तीन दिनभित्र सम्झौता गर्न सूचना दिई सम्झौता गरिनेछ ।

(१०) उपदफा (९) बमोजिम कार्यक्रम उत्पादन गर्न छनौट भएको टेलिभिजन र रेडियोले प्रदेशका गतिविधि समेटिएको र मन्त्रालयले उपलब्ध गराएको विषयवस्तुमा आधारित भई टेलिभिजन कार्यक्रम/रेडियो कार्यक्रम उत्पादन गर्नुपर्नेछ ।

(११) उपदफा (१०) बमोजिम उत्पादित कार्यक्रम उत्पादन गर्ने टेलिभिजन र रेडियोले मन्त्रालयमा सूचीकृत भएका टेलिभिजन र रेडियोलाई प्रसारणका लागि उपलब्ध गराउनु पर्नेछ ।

(१२) मन्त्रालयले छनौट गरेको विषयको कार्यक्रम उत्पादन सम्बन्धी अन्य व्यवस्था सम्झौतामा उल्लेख गरिनेछ ।

(१३) छनौट भएको प्रस्तावदाता उपदफा (९) बमोजिमको म्यादभित्र सम्झौता गर्न नआएमा छनौट सूचीमा बाँकी रहेको कम लागत भएको प्रस्तावदाताको प्रस्ताव स्वीकृत गरी सम्झौता गरिनेछ ।

(१४) उपदफा (१३) बमोजिम सम्झौता गर्न नआएको प्रस्तावदातालाई तीन वर्षसम्म मन्त्रालयको तर्फबाट बितरण गरिने कुनैपनि अनुदान उपलब्ध गराईने छैन ।

६. प्रस्ताव मूल्याङ्कन समितिको गठन: (१) दफा ५ को उपदफा (६) बमोजिम प्रस्तावहरूको मूल्याङ्कन गरी सिफारिस गर्न देहाय बमोजिमको समिति गठन गरिनेछ:-

- | | |
|--|--------------|
| (क) प्रमुख, सुरक्षा समन्वय महाशाखा, आन्तरिक मामिला तथा कानून मन्त्रालय | - संयोजक |
| (ख) प्रमुख, कानून तर्जुमा महाशाखा, आन्तरिक मामिला तथा कानून मन्त्रालय | - सदस्य |
| (ग) प्रमुख, आर्थिक प्रशासन शाखा, मन्त्रालय | - सदस्य |
| (घ) प्रमुख, सूचना समन्वय तथा प्रसारण शाखा, मन्त्रालय | - सदस्य सचिव |

(२) उपदफा (१) बमोजिम गठित समितिले आवश्यक ठानेमा विषयसंग सम्बन्धित बढीमा दुई जनालाई समितिको बैठकमा आमन्त्रण गर्न सक्नेछ ।

७. प्रस्ताव मूल्याङ्कन समितिको काम, कर्तव्य र अधिकार: (१) कार्यक्रम उत्पादनको लागि पेश भएका प्राविधिक प्रस्ताव खोली माग भए बमोजिमका कागजातहरू जाँच गर्ने र सारभूत रूपमा प्रभावग्राही प्रस्ताव छनौट गर्ने ।

(२) उपदफा (१) बमोजिम छनौट भएका प्राविधिक प्रस्ताव गर्ने प्रस्तावदाताको आर्थिक प्रस्ताव खोली मूल्याङ्कन गर्ने ।

(३) आर्थिक प्रस्तावमा पेश भएको दररेटका आधारमा न्यूनतम देखि अधिकतम लागत भएका प्रस्तावको क्रम मिलाई सचिव समक्ष पेश गर्ने ।

(४) मन्त्रालय तथा निर्देशक समितिले समय समयमा दिएका निर्देशन अनुसारका काम गर्ने ।

८. कार्यक्रम प्रसारण अनुदान: (१) मन्त्रालयको तर्फबाट प्रसारण गरिने कार्यक्रम प्रसारण गर्ने टेलिभिजन र रेडियोलाई मन्त्रालयले कार्यक्रम प्रसारण अनुदान दिनेछ ।

(२) उपदफा (१) बमोजिमको अनुदान वितरण गर्ने प्रयोजनका लागि कार्यक्रम प्रसारण गर्न इच्छुक टेलिभिजन र रेडियोलाई दफा (९) बमोजिमका कागजात सहित मन्त्रालयमा सूचीकृत हुनका लागि तीस दिनको म्याद दिई मन्त्रालयको वेबसाइट तथा अन्य सरकारी वेबसाइट मार्फत सार्वजनिक सूचना प्रकाशन गर्नेछ ।

(३) कार्यक्रम संचालन समितिले उपदफा (२) बमोजिम प्राप्त कागजातहरूको अध्ययन गरी सूचीकृत हुन योग्य टेलिभिजन र रेडियोको सूची तयार गर्नेछ ।

(४) कार्यक्रम प्रसारण अनुदानको बजेट एकिन भएपछि सूचीकृत भएका टेलिभिजन र रेडियोको संख्याले भाग गरी हुन आउने रकम समान रूपले सबै सूचीकृत सबै टेलिभिजन र रेडियोलाई कार्यक्रम प्रसारण अनुदान वितरण गर्नेछ ।

(५) कार्यक्रम उत्पादन गर्ने टेलिभिजन र रेडियोले उपलब्ध गराएको कार्यक्रम सूचीकृत टेलिभिजन र रेडियोले प्रसारण गर्नुपर्नेछ ।

(६) यस दफामा जुनसुकै कुरा लेखिएको भए तापनि उपदफा (३) बमोजिमको सूचिमा नपरेका संचार माध्यमलाई कार्यक्रम प्रसारण अनुदान कार्यक्रममा सम्मिलित गराईने छैन ।

९. सूचीकृत हुँदा पेश गर्नुपर्ने कागजातहरू: (१) सूचीकृतको लागि देहाय बमोजिमका कागजातहरू संलग्न गर्नुपर्नेछ:-

(क) संचारमाध्यम दर्ता प्रमाणपत्रको प्रतिलिपि- (नविकरण समेत),

(ख) विधान/प्रवन्धपत्र वा सोही बमोजिमको कागजातको प्रतिलिपि,

(ग) अघिल्लो आर्थिक वर्षको कर चुक्ता प्रमाणपत्र,

(घ) अघिल्लो आर्थिक वर्षको लेखापरीक्षण प्रतिवेदन,

(ङ) अघिल्लो आर्थिक वर्षको रोयल्टी बुझाएको खुल्ने कागजपत्र,

(च) इजाजतपत्रको नविकरण,

(छ) नियमित प्रसारण प्रमाणपत्र (लाइसेन्स),

(ज) अनलाइन सञ्चारमाध्यमको हकमा Public Domain Details रेकर्डको प्रिन्ट (सञ्चालकको नाम र कम्पनीको विवरण देखिनुपर्ने) र अनलाइनको होमपेजको स्क्रिनप्रिन्ट (सञ्चालक, सम्पादक, सम्पर्क फोन नं., इमेल ठेगाना लगायत सूचना तथा प्रसारण विभागमा दर्ता नं. समेत देखिनुपर्ने),

(झ) सम्पादकको नियुक्ति पत्रको प्रतिलिपी,

(ञ) कभरेज एरिया, प्रकाशन र वितरणको संख्या विवरण,

(ट) लाभान्वित हुने अनुमानित जनसंख्या ।

(२) उपदफा (१) बमोजिमका कागजपत्रको प्रतिलिपी पेश गर्दा संचार माध्यमको छाप र सम्बन्धित संचार माध्यमको प्रमुखले प्रमाणित गरेको हुनुपर्नेछ ।

(३) अनुदानको सम्झौता गर्ने समयमा सूचिकृत हुनको लागि पेश गरिएका कागजातहरूको सक्कल प्रति लिई आउनुपर्नेछ ।

१०. **कार्यक्रम संचालन समितिको गठन:** (१) कार्यक्रम प्रसारण अनुदानका लागि अनुदानग्राही टेलिभिजन तथा रेडियोको छनौट गरी सूचिकृत गर्न देहाय बमोजिमको कार्यक्रम संचालन समिति गठन गरिनेछ:-

(क) सचिव, आन्तरिक मामिला तथा कानून मन्त्रालय- संयोजक

(ख) महाशाखा प्रमुख, सुरक्षा समन्वय महाशाखा, आन्तरिक मामिला तथा कानून मन्त्रालय- सदस्य

(ग) प्रमुख, आर्थिक प्रशासन शाखा, आन्तरिक मामिला तथा कानून मन्त्रालय - सदस्य

(घ) कानून अधिकृत, आन्तरिक मामिला तथा कानून मन्त्रालय - सदस्य

(ङ) अधिकृत प्रतिनिधि, आर्थिक मामिला तथा योजना मन्त्रालय- सदस्य

(च) सूचना समन्वय शाखा प्रमुख, आन्तरिक मामिला तथा कानून मन्त्रालय- सदस्य सचिव

(२) समितिको बैठकमा आवश्यकता अनुसार बढीमा दुईजना सम्म विषय विज्ञहरूलाई आमन्त्रण गर्न सकिनेछ ।

११. **छापा तथा अनलाइन संचारमाध्यमलाई अनुदान:** (१) मन्त्रालयको तर्फबाट प्रकाशन गरिने सन्देशमूलक सूचना सामाग्री प्रकाशन गर्ने छापा तथा अनलाइन संचार माध्यमलाई मन्त्रालयले अनुदान दिनेछ ।

(२) उपदफा (१) बमोजिमको अनुदान वितरण गर्ने प्रयोजनका लागि सन्देशमूलक सूचना सामाग्री प्रकाशन गर्न इच्छुक छापा तथा अनलाइन संचार माध्यमलाई दफा (१) बमोजिमका कागजात सहित मन्त्रालयमा सूचिकृत हुनका लागि तीस दिनको म्याद दिई मन्त्रालयको वेबसाइट तथा अन्य सरकारी वेबसाइट मार्फत सार्वजनिक सूचना प्रकाशन गरिनेछ ।

(३) कार्यक्रम संचालन समितिले उपदफा (२) बमोजिम प्राप्त कागजातहरूको अध्ययन गरी सूचीकृत हुन योग्य छापा तथा अनलाइन संचार माध्यमको सूचि तयार गर्नेछ ।

(४) उपदफा (३) बमोजिम छापा संचार माध्यमलाई अनुदान उपलब्ध गराउँदा सूचना तथा प्रसारण विभागको वर्गिकरण अनुसार प्रति सन्देशमूलक सूचना, प्रति अंकमा प्रकाशन गरे वापत "क" वर्गको लागि चार सय, "ख" वर्गको लागि तिन सय पचास, "ग" वर्गको लागि तिन सय र "घ" वर्गको लागि दुई सय पचासका दरले उपलब्ध गराइनेछ ।

(५) उपदफा (४) बमोजिम अनुदान प्राप्त गर्ने प्रयोजनको लागि सन्देशमूलक सूचना प्रकाशन गर्नुपूर्व मन्त्रालयसँग सम्झौता गर्नुपर्नेछ र प्रकाशित सूचनाको भुक्तानी माग गर्दा सूचना प्रकाशित भएको छापा संचार माध्यमको प्रति समेत पेश गर्नुपर्नेछ ।

(६) छापा संचार माध्यममा प्रकाशन गरिने सन्देशमूलक सूचना त्यस्तो छापा माध्यमको पहिलो पृष्ठमा प्रकाशन गर्नुपर्नेछ ।

(७) प्रचलित कानून बमोजिम दर्ता एवं नियमित रूपमा नवीकरण र अध्यावधिक भएका र उपदफा (३) बमोजिम सूचीकृत अनलाइन संचार माध्यमलाई अनुदान उपलब्ध गराउँदा निर्देशक समितिले निर्धारण गरेको मापदण्ड र वर्गिकरण बमोजिम मन्त्रालयले सम्झौता गरी समितिले तोके बमोजिमको रकम अनुदान उपलब्ध गराउनेछ ।

(८) सूचीकृत अनलाइन संचारमाध्यमहरूलाई सूचना प्रकाशनको संख्याको आधारमा सूचना प्रकाशन गरेको प्रमाणित हुने स्क्रिनसट समेतका प्रमाण हेरी अनुदान रकम उपलब्ध गराइनेछ ।

(९) अनलाइन संचारमाध्यमले अनुदान रकम प्राप्त गर्नका लागि मन्त्रालयले उपलब्ध गराएको विज्ञप्ति, सार्वजनिक सूचनाहरू, सभा समारोहका विषयहरू प्रकाशन गर्नुपर्नेछ र मन्त्रालयले प्रकाशन गर्न अनुरोध गराएका सूचना सामाग्रीको मात्र भुक्तानी दिनेछ ।

१२. **संचार सम्बद्ध संघ संस्था तथा क्लबहरूलाई अनुदान:-** (१) मन्त्रालयले प्रदेश स्तरिय सञ्चार सम्बद्ध संघ संस्था तथा क्लबहरूको क्षमता विकासका लागि अनुदान उपलब्ध गराउन सक्नेछ ।

(२) उपदफा (१) बमोजिम अनुदान उपलब्ध गराउने प्रयोजनको लागि मन्त्रालयले संघ संस्था तथा क्लबहरूबाट १५ दिन भित्र प्रस्ताव पेश गर्न सूचना आव्हान गर्नेछ ।

(३) उपदफा (२) बमोजिम आव्हान गरिएको प्रस्ताव पेश गर्दा संघ संस्था तथा क्लबहरूले आफ्नो क्षमता विकास अन्तर्गत भौतिक सामाग्री व्यवस्थापन, संरचना मर्मत वा जनशक्ति विकास मध्ये कुन कुन कार्य गर्ने हो सो समेत खुलाई पेश गर्नुपर्नेछ ।

(४) उपदफा (३) बमोजिम पेश हुन आएका प्रस्ताव अध्ययन गरी संचालन समितिले उपयुक्त देखिएका प्रस्ताव स्वीकृतिका लागि निर्देशक समितिमा पेश गर्नेछ ।

(५) उपदफा (४) बमोजिम पेश भएका प्रस्तावमा छानबिन गरी निर्देशक समितिले बजेट उपलब्धताको आधारमा अनुदान रकम यकिन गरी संघ संस्था तथा क्लबहरुलाई अनुदान रकम उपलब्ध गराउन मन्त्रालयमा सिफारिश गर्नेछ ।

(६) उपदफा (५) बमोजिम सिफारिश भएका संघ संस्था तथा क्लबहरुलाई अनुदान रकम उपलब्ध गराउँदा मन्त्रालयले प्रस्तावमा लेखिएको काम गर्नका लागि आवश्यक शर्त समेत राखी सम्झौता गर्न सक्नेछ ।

(७) मन्त्रालयसँग सम्झौता भएका संघ संस्था तथा क्लबले प्रस्तावमा उल्लेख भएको कार्य सम्पन्न भए पश्चात आवश्यक बिल भर्पाई कागजात सहित कार्य सम्पन्न भएको आधारमा रकम भुक्तानीको लागि माग गर्न सक्नेछन ।

१३. कार्यक्रम उत्पादन गर्ने टेलिभिजन वा रेडियो छनौटको आधार:- कार्यक्रम उत्पादन गर्ने टेलिभिजन वा रेडियोको प्राविधिक प्रस्ताव छनौट गर्दा देहाय बमोजिमको आधारमा छनौट गरिनेछ:-

क. टेलिभिजन वा रेडियोमा कार्यरत प्राविधिक जनशक्तिको संख्या,

ख. टेलिभिजन वा रेडियोबाट उत्पादन भएको कार्यक्रम अन्य टेलिभिजन वा रेडियोमा लिङ्क गरी प्रसारण गर्न सक्ने क्षमता,

ग. विगतमा कार्यक्रम उत्पादन गरी अन्य टेलिभिजन वा रेडियोबाट समेत प्रसारण गरेको अनुभव,

घ. अनुसूची-२ को तालिका बमोजिमको क्षमता समेतको आधार लिन सकिनेछ,

ङ. प्राविधिक प्रस्ताव सम्बन्धी अन्य कुरा सूचनामा उल्लेख गर्न सकिनेछ ।

१४. अनुदानबाट गर्न सकिने कार्यहरु: (१) प्रदेश सरकारद्वारा गरिने वा गरिएका कार्यको जानकारीमुलक कार्यक्रम, विज्ञापन एवं सन्देशमुलक सूचना उत्पादन तथा प्रसारण लगायतका कार्यहरु,

(२) प्रदेश सरकारले आयोजना गरेका विभिन्न गोष्ठी सभासमारोहको प्रत्यक्ष प्रसारण, विज्ञप्तीको प्रकाशन/ प्रसारण,

(३) संचारकर्मीहरुको क्षमता अभिवृद्धिका लागि भौतिक संरचना सुधार, तालिम, गोष्ठी, अध्ययन/अध्यापन कार्यहरु,

(४) पत्रकारिता र आमसञ्चार क्षेत्रमा प्रत्यक्ष सहयोग पुग्ने अन्य कार्यक्रमहरु ।

१५. सम्झौता गर्ने: मन्त्रालय र अनुदान प्राप्त गर्ने संचारमाध्यमबीच रकम भुक्तानीको सम्बन्धमा अनुसूची-१ को ढाँचामा सम्झौता गरिनेछ ।

१६. रकम भुक्तानी: (१) रकम भुक्तानि माग गर्दा संचारमाध्यमले सम्झौताको आधारमा आवश्यक कागजपत्र सहित निवेदन पेश गर्नुपर्नेछ र सो अनुसार मन्त्रालयले भुक्तानीको व्यवस्था गर्नेछ ।

(२) रकम भुक्तानी गर्दा कार्यक्रम संचालन भइरहदा पहिलो किस्ता र कार्यसम्पन्न भएपश्चात बाँकी रकम संचारमाध्यमको बैंक खाता मार्फत भुक्तानी गरीनेछ ।

(३) रकम निकास तथा भुक्तानी सम्बन्धी दुविधा भएमा प्रचलित कानून बमोजिम हुनेछ ।

१७. **कार्यप्रगति विवरण:** रकम भुक्तानी गर्दा संघसंस्थाले आफुले उत्पादन गरेको अडियो, भिडियो, प्रकाशन सामग्री वा कार्य सम्पन्न प्रतिवेदन सहित कार्यप्रगति प्रतिवेदन मन्त्रालयमा पेश गर्नुपर्नेछ ।

१८. **दोहोरो अनुदान नपाउने:** यस कार्यविधिमा अन्यत्र जुनसुकै कुरा लेखिएको भए तापनि यो कार्यविधि बमोजिम एक प्रकारको अनुदान प्राप्त गरेको कुनै संचार माध्यमले दोहोरो पर्ने गरी अर्को प्रकारको अनुदान पाउँनेछैन ।

तर, कार्यक्रम उत्पादन गर्ने संचार माध्यमलाई कार्यक्रम प्रसारण गरे वापतको प्रसारण अनुदान दिन बाधा पर्नेछैन ।

१९. **बाधा अडकाउ फुकाउने:** यस कार्यविधि कार्यान्वयन गर्न कुनै बाधा अडकाउ परेमा मन्त्रालयको निर्णय अन्तिम हुनेछ ।

२०. **संशोधन:** मन्त्रालयले आवश्यकता अनुसार यो कार्यविधि संशोधन गर्न सक्नेछ ।

२१. **खारेजी र बचाउ:** (१) प्रदेशनं. ५, टेलिभिजन तथा रेडियो कार्यक्रम उत्पादन तथा प्रसारण सम्बन्धी निर्देशिका- २०७६ र सञ्चार सम्बद्ध संघ संस्थाहरुलाई अनुदान उपलब्ध गराउने सम्बन्धी कार्यविधि, २०७६ खारेज गरिएको छ ।

(२) सो निर्देशिका र कार्यविधि बमोजिम भएका कार्यहरु यसै कार्यविधि बमोजिम भए, गरेको मानिनेछ ।

अनुसुची-१
सम्झौता पत्र

हामी दुई पक्ष आन्तरिक मामिला तथा कानून मन्त्रालय प्रदेश नं.५ (यस पछि पहिलो पक्ष भनिएको) र (यस पछि दोस्रो पक्ष भनिएको) का बीच आर्थिक वर्ष.....मा प्रथम पक्षले उपलब्ध गराएको रु..... ।—(अक्षरूपी.....मात्र) अनुदान रकमबाट कार्य गर्ने गरी तपशिल बमोजिमका शर्तहरूको अधिनमा रही दुवै पक्षको सहमतिमा हस्ताक्षर गरी सम्झौता भयो ।

तपशिल:

शर्तहरू:

- (१) दोस्रो पक्षले प्राप्त गरेको अनुदान रकम चालु आ.व भित्रै खर्च हुने गरी अनुदान वापतको कार्यक्रम (कार्यक्रम उत्पादन/ प्रसारण/ प्रकाशन/ कार्य सम्पादन) सञ्चालन गर्नुपर्नेछ ।
- (२) दोस्रो पक्षले कार्यक्रम कार्यान्वयनको प्रगति विवरण समय समयमा मन्त्रालयलाई उपलब्ध गराउनु पर्नेछ ।
- (३) दोस्रो पक्षले अन्तिम भुक्तानी लिन आउँदा कार्यक्रम सञ्चालन र खर्चको विवरण तथा उपलब्धी सहितको कार्य प्रगति प्रतिवेदन पहिलो पक्षलाई उपलब्ध गराउनु पर्नेछ ।
- (४) दोस्रो पक्षले श्रमजीवी पत्रकार सम्बन्धी ऐन नियमहरूको पालना गरेको हुनुपर्नेछ ।
- (५) अनुदान रकम उपलब्ध गराइएका संस्थाहरूले अनुदानसँग सम्बन्धित कार्यक्रमहरू गरे, नगरेको अनुगमन पहिलो पक्षले गर्न/गराउन सक्नेछ ।
- (६) सम्झौता बमोजिम कार्य भए/नभएको अनुगमन गर्न मन्त्रालयले विषयविज्ञ सहितको अनुगमन समिति गठन गर्न सक्नेछ ।
- (७) दोस्रो पक्षले सम्झौता बमोजिम कार्य नगरेको मन्त्रालयले ठानेमा अनुदान रकम रोक्का गर्न सक्नेछ ।
- (८) दोस्रो पक्षले उत्पादित/प्रसारित सामाग्रीको प्रति पहिलो पक्षलाई उपलब्ध गराउनुपर्नेछ ।
- (९) कार्यविधी बमोजिमको अनुदान रकम पहिलो पक्षले दोस्रो पक्षलाई सोही आर्थिक वर्ष भित्र उपलब्ध गराइसक्नुपर्नेछ र रकम उपलब्ध गराउँदा पहिलो पक्षले आवश्यक कागजात माग गर्न सक्नेछ ।
- (१०) आवश्यकतानुसार दुवै पक्षको सहमतिमा शर्तहरू थपघट गर्नसकिनेछ ।

पहिलो पक्ष

दोस्रो पक्ष

.....

.....

नाम:

नाम:

पद:

पद:

आन्तरिक मामिला तथा कानून मन्त्रालय
प्रदेश नं.५ ।

.....
.....

साक्षीहरू:

साक्षीहरू:

अनुसुची-२

प्राविधिक प्रस्तावमा अनिवार्य रूपमा खुलाउनुपर्ने विवरण:

टेलिभिजनको हकमा:

टेलिभिजनको नाम	ठेगाना	दर्ता नं./मिति	नियमित प्रसारण प्रमाणपत्र पाएको मिति	Resolution Full HD(1920*1080) छ/छैन	कार्यक्रमको Frame rate कम्तिमा 25i FPS छ/छैन	आवाजको गुणस्तर कम्तिमा 48000Hz, Min 128 Kbps र Stereo System छ/छैन	दृश्य गुणस्तर MP4 Format मा वा सो भन्दा उच्च गुणस्तरमा प्रस्टसँग सुन्न सकिने श्रव्य क्षमताको उत्पादन गर्न सक्ने क्षमता छ/छैन	कार्यक्रम उत्पादन गर्ने प्राविधिक जनशक्ति/प्रस्तोताको विवरण, योग्यता र अनुभव	कै

रेडियोको हकमा:

रेडियोको नाम	ठेगाना	दर्ता मिति	नियमित प्रसारण प्रमाणपत्र पाएको मिति	क्षमता (Watt)	उत्पादन गर्न सक्ने प्राविधिक जनशक्ति/प्रस्तोता लगायतको विवरण, योग्यता र अनुभव	रेडियो कार्यक्रम कम्तिमा Audio-128 Kbps, 44100 Hz, Stereo System र प्रस्टसँग सुन्न सकिने श्रव्य क्षमताको उत्पादन गर्ने क्षमता छ/छैन	कै

नोट: कार्यक्रम उत्पादन गर्न छनौट हुने मनसायले प्राविधिक क्षमताको विवरण झुठो पेश गरेको खुल्न आएमा सो टेलिभिजन तथा रेडियोलाई मन्त्रालयले तीन वर्षको कुनै पनि अनुदान रकम उपलब्ध गराउनेछैन ।

आर्थिक प्रस्तावमा खुलाउनुपर्ने विवरण:

टेलिभिजन/रेडियोको नाम	ठेगाना	दर्ता मिति	दररेट (प्रति श्रृंखला)	कैफियत